

Progetto Interreg ADRION SUSTOURISMO

Contest “Take a ride on the green side - Visita Grado e Aquileia in modalità sostenibile”

- REGOLAMENTO –

Il Contest “Take a ride on the green side - Visita Grado e Aquileia in modalità sostenibile” (di seguito il “Contest”) è promosso dal Segretariato Esecutivo dell’Iniziativa Centro Europea (di seguito “SE-InCE”) ed è disciplinato dal presente regolamento (di seguito il “Regolamento”), che gli aspiranti partecipanti sono tenuti a consultare prima di partecipare.

1. Soggetto promotore

Il soggetto promotore è SE-InCE con sede in Trieste, Via Genova 9 C.F. 90072050322.

2. Obiettivo e natura del Contest

Il Contest “Take a ride on the green side - Visita Grado e Aquileia in modalità sostenibile” è realizzato nell’ambito del progetto “SUSTOURISMO”, cofinanziato da fondi FESR e nazionali nell’ambito del programma Interreg ADRION.

Obiettivo del presente Contest è promuovere la conoscenza e l’utilizzo di forme di mobilità turistica sostenibile all’interno della Regione Friuli-Venezia Giulia e, in particolare, nell’area di Lignano, Aquileia, Grado e Trieste.

La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in base alle previsioni dall’art. 6 del D.P.R. 430 del 2001.

3. Soggetti destinatari

Possono partecipare al Contest tutte le persone fisiche, anche minorenni, registrate con un proprio profilo utente nell’app “Sustourismo”, realizzata nell’ambito dell’omonimo progetto Interreg ADRION.

La partecipazione al Contest è gratuita.

Sono esclusi dalla partecipazione i soggetti coinvolti nell’organizzazione e nella gestione del Contest.

4. Durata del Contest

Dal 23/07/2021 al 03/10/2021, fino ad esaurimento dei premi descritti all’art. 7 “Premi in palio”

5. Modalità di partecipazione

Per la partecipazione sarà preliminarmente necessario scaricare su smartphone l’app Sustourismo (disponibile per sistemi operativi Android e iOS negli store di riferimento) e creare un profilo, fornendo i dati richiesti.

L’utente potrà acquisire punti utilizzando le quattro funzionalità presenti nella sezione “Contribute &Win”:

- “Trip’s recording & evaluation” (50 punti per recensione, con un massimo di 3 recensioni al giorno)
- “Participation in touristic packages” (2000 punti, ottenibili con le modalità di cui all’art. 6)
- “Proposals and complaints” (50 punti per segnalazione, con un massimo di una proposta e una segnalazione negativa al giorno)
- “Counting steps” (50 punti per ogni 1.000 passi).

I punti acquisiti potranno essere utilizzati per ottenere i premi descritti all’art. 7, secondo le modalità di cui agli art. 8 e 9)

6. Acquisizione di punti attraverso la funzionalità “Participation in touristic packages”

Il partecipante potrà acquisire 1.000 punti usufruendo del servizio di trasporto passeggero+bicicletta su motonave TPL FVG lungo le tratte Trieste-Grado e Lignano-Grado. Il partecipante potrà caricare autonomamente i punti sul proprio *wallet* interno all’app, scannerizzando un codice QR posto sulla motonave. Qualora questo non fosse possibile, l’accredito dei 1.000 punti verrà effettuato dal personale dell’InfoPoint PromoTurismoFVG di Grado (cfr. art. 9), presentando il titolo di viaggio per il servizio di trasporto passeggero+bicicletta.

Il partecipante potrà acquisire ulteriori 1.000 punti acquistando alternativamente:

- Un ticket di ingresso al Museo nazionale archeologico di Aquileia
- Un ticket di ingresso alla Basilica di Santa Maria Assunta (Aquileia)
- La FVG Card Aquileia

Come indicato agli articoli seguenti, per dare diritto al premio, l’acquisizione dei 2.000 punti complessivi dovrà avvenire utilizzando il servizio di trasporto su motonave e effettuando la visita ad Aquileia nell’arco della stessa giornata o di due giornate successive.

Il partecipante potrà caricare autonomamente i punti sul proprio *wallet*, scannerizzando un codice QR posto all’interno della biglietteria dei Musei stessi. Qualora questo non fosse possibile, l’accredito dei punti verrà effettuato dal personale dell’InfoPoint PromoTurismoFVG di Grado (cfr. art. 9), presentando il biglietto almeno uno dei biglietti sopra descritti.

7. Premi in palio

Il montepremi, del valore totale di euro 1.000,00, è composto da:

- n. 100 magliette (Taglia S – n. 33, Taglia M – n. 33, Taglia L – n. 34)
- n. 100 luci a led

I premi saranno assegnati, secondo le modalità di cui al successivo art. 8, fino a esaurimento scorte

8. Modalità di individuazione dei vincitori

Le magliette, di cui al precedente art. 7, nella misura massima di una per user, saranno attribuite, fino ad esaurimento della disponibilità, ai partecipanti che dimostreranno di avere raggiunto un punteggio almeno pari a 2.000 punti, in un tempo massimo di due giorni consecutivi, in base all’ordine di presentazione della richiesta che dovrà essere effettuata personalmente, secondo le modalità descritte al successivo art. 9.

Le luci a led saranno assegnate ai bambini non in possesso di un proprio account SUSTOURISMO su smartphone che facessero eventualmente parte di un gruppo in cui almeno un user sia risultato vincitore, secondo quanto previsto dal paragrafo precedente e nella misura massima di una luce per ciascun bambino.

Il Contest non prevede ulteriori modalità di assegnazione dei premi, quali, ad esempio, la richiesta degli stessi a mezzo posta elettronica o telefono, né è possibile delegare il ritiro a terzi. Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo.

9. Modalità di richiesta e ritiro dei premi

I premi dovranno essere richiesti e ritirati personalmente presso l'InfoPoint di Grado di PromoTurismoFVG P.zza XXVI Maggio nr.16 (orario apertura: dalle ore 9 – 12 e dalle ore 16.00 – 22.00).

Perché sia garantito lo svolgimento di tutte le operazioni necessarie per la consegna dei premi, il partecipante dovrà arrivare all'InfoPoint di Grado almeno mezz'ora prima dell'orario di chiusura.

Il personale dell'InfoPoint verificherà:

- a) il totale dei punti presenti nel wallet;
- b) la presenza nel wallet dei 1.000 punti collegati all'utilizzo del servizio di trasporto bici su motonave lungo le tratte Trieste-Grado o Lignano-Grado;
- c) la presenza nel wallet dei 1.000 punti collegati alla visita del Museo archeologico nazionale e/o della Basilica di Santa Maria Assunta di Aquileia.

Relativamente alle voci b) e c), qualora il partecipante avesse incontrato difficoltà nel caricare i punti autonomamente (cfr. art. 6), questa operazione potrà essere svolta dal personale PromoTurismoFVG, previa presentazione: del titolo di viaggio relativo al servizio di trasporto passeggero+bicicletta su motonave TPL FVG, dei ticket di ingresso al Museo nazionale archeologico e/o alla Basilica di Santa Maria Assunta di Aquileia. L'effettuazione della visita ad Aquileia potrà essere comprovata anche tramite l'esibizione della FVG Card Aquileia. Anche in caso di caricamento autonomo dei punti, l'operatore potrà comunque chiedere, per ulteriore verifica, la presentazione dei biglietti, che dovranno, quindi essere conservati fino al ritiro del premio.

- d) l'effettivo utilizzo della bicicletta quale mezzo di trasporto utilizzato nell'iniziativa, comprovabile con il titolo di viaggio passeggero + bicicletta dei servizi marittimi. A comprova dell'avvenuta fruizione dell'itinerario con modalità sostenibili il personale di PromoTurismoFVG potrà richiedere ulteriori informazioni quali, foto scattate lungo il percorso, post sui social network pubblicati dall'utente lungo il percorso, ...).

Il personale di PromoTurismoFVG ha facoltà di non corrispondere il premio in assenza di uno o più elementi di cui ai punti da a) a d) o in caso di esaurimento delle scorte.

10. Impegni dei partecipanti

La partecipazione al presente Contest comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile del Soggetto Promotore o di terze parti incaricate dallo stesso, partecipino con modalità e strumenti fraudolenti, o comunque in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere di eventuali premi.

11. Pubblicità del Contest e del regolamento

Il soggetto Promotore comunicherà il Contest prioritariamente attraverso campagne online, anche avvalendosi della collaborazione dei soggetti istituzionali che hanno collaborato alla sperimentazione in oggetto. In particolare, ogni informazione relativa al Contest verrà comunicata attraverso gli account social ufficiali Sustourismo:

- Twitter: <https://twitter.com/sustourismo>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/sustourismo/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/sustourismoproject>

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento sarà richiedibile al soggetto Promotore.

12. Possibilità di interruzione del concorso a premi e di modifica del regolamento

Il concorso a premi potrà essere interrotto per circostanze sopravvenute non imputabili al soggetto promotore, che non potevano essere previste, evitate o impedito. I partecipanti verranno informati dell'interruzione del concorso a premi tramite apposita informativa, pubblicizzata tramite i seguenti account:

- Twitter: <https://twitter.com/sustourismo>
- LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/sustourismo/>
- Facebook: <https://www.facebook.com/sustourismoproject>

Il soggetto promotore si riserva il diritto di modificare il regolamento qualora ciò fosse necessario per motivi di carattere tecnico o commerciale o per motivi riconducibili al pubblico. Il Soggetto promotore comunicherà ogni modifica o novità tramite apposita informativa pubblicizzata, tramite gli account social sopra citati.

14. Altre disposizioni

Il Partecipante è l'unico responsabile della gestione del proprio profilo, il soggetto Promotore non si assume, pertanto, alcuna responsabilità in caso di cancellazione accidentale dello stesso o di errori nel carico / scarico dei punti da parte dell'utente.

Il soggetto Promotore declina, inoltre, ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Contest.

Il soggetto Promotore declina, infine, ogni responsabilità per qualsiasi tipo di disagio che il partecipante potrebbe soffrire aderendo al concorso a premi e non assume alcun onere per i costi di partecipazione al concorso a premi subiti dall'utente.

Per maggiori informazioni si prega di scrivere all'indirizzo:

Progetto SUSTOURISMO

Iniziativa Centro Europea – Segretariato Esecutivo

Via Genova 9

34121 Trieste

e-mail: sustourismo@cei.int